

„Wine safari“ mezi pahorky Toskánska nebo v jiných vinných oblastech Itálie s Renatou Kostelníkovou, Antoniem Sferlazzem a jejich agenturou DiVine Wine Tours

Ulovte si nejlepší ročníky vín Chianti, Brunello, Amarone nebo Barolo
a zažijte atmosféru „naživo a na místě“ přímo ve vinných sklepech!



Renata Kostelníková v Toskánsku

Od vstupu České republiky do EU narůstá počet českých milovníků vína, kteří navštěvují Itálii a její vinařské oblasti, aby osobně zažili italská vína, lépe jim porozuměli a samozřejmě je koupili. Toskánsko, vzdálené jen deset hodin jízdy autem, je jejich oblíbeným cílem. Nejen kvůli vínům, jako je Chianti nebo Brunello di Montalcino, ale také kvůli okouzlující krajině, jež je výsledkem úžasné harmonie mezi člověkem a přírodou. Nebo cestují do Langhe či do oblastí Valpolicella a „loví“ Barolo nebo Amarone. „Pro naše zákazníky to je silný zážitek, když navštíví vinařství, kde se vyrábějí slavná vína, objeví tajemství výroby vína od samotných vinařů, vnímají lásku a vášně, s nimiž se hrozny přeměňují na skvělé víno,“ sděluje nám Renata Kostelníková, okouzlující a dynamická podnikatelka z Moravy, která, velmi mladá, na počátku „nového“ století, přistála v Toskánsku, kde dnes spolu s Antoniem Sferlazzem, novinářem a odborníkem

na víno, pořádá wine tours, kurzy vaření a zajišťuje ubytování v krásných relais a historických venkovských domech středně vysokého standardu pro české a slovenské klienty. „Nakonec,“ dodává Antonio, „jen prostřednictvím účasti na wine tour dokáže člověk pochopit hluboký význam francouzského „terroir“ – jediného slova, které dokáže popsat synergickou syntézu mezi půdou, klimatem, tradicí, prací člověka, osobností vinaře a pravidly výroby, a to vysvětluje, například, jak v Toskánsku, jen pár kilometrů od sebe, mohou být tak odlišná vína, jako jsou Chianti, Brunello di Montalcino nebo Nobile di Montepulciano, ačkoliv jsou vyráběna ze stejné odrůdy Sangiovese.“

Renata a Antonio a jejich agentura DiVine WineTour (původně Dojmy z Toskánska, později Tuscany Dream), jejíž nová webová stránka je online od konce ledna 2019, od roku 2002 pořádá „na míru šité“ poznávací zájezdy a wine tours. Ty organizují

pro stále větší klientelu včetně mnoha VIP, z nichž někteří se stali jejich přáteli, jako fotbalista Tomáš Ujfaluši a popový zpěvák Michal David, velký milovník italských vín. Navíc existuje řada společností, jejichž jména samozřejmě nelze prezentovat, které se obrátily na Renatu a Antonia za účelem organizace PR motivačních zájezdů.

„Zdá se, že wine tour,“ říká Renata Kostelníková, „je efektivní a příjemný nástroj pro vztahy s veřejností, oceňovaný a využívaný podniky, obchodníky, manažery, politiky, kteří vyzývají zaměstnance, zákazníky, partnery k posílení vazeb a návrhu strategií vedoucích k uzavření obchodu: vše, co „vyplývá“ z ochutnání dobrého Brunella. Navíc je víno skvělým firemním dárkem a víno zakoupené během wine tours je nabízeno zákazníkům a zaměstnancům jako vánoční dárek.“

„Většina českých nebo slovenských milovníků vína preferuje Toskánsko, ale stále více zákazníků se zajímá o objevování vín, typickou kuchyní, nádhernou krajinu jiných italských regionů, jako je Alto Adige, Vene-

Antonio Sferlazzo mezi vinicemi na Etně





Chianti wine tour



Argentario wine tour

to, Friuli, Piemont či magický ostrov Sicílie,“ pokračuje Antonio, který je toskánského původu, ale z poloviny sicilské krve. „Někdy jsme byli na Sicílii se skupinami zákazníků, kteří již byli v Toskánsku nebo Piemontu, aby objevili silné víno, plné minerálů, které může vyprodukovat jen Etna. Pekelná, metafyzická krajina, zadržovaná mezi oblohou, mořem a ohněm, kde „nestálé“ vinice, které každá erupce může kdykoliv vymazat z povrchu zemského, šplhají z hladiny moře se stoupáním 45 %, 50% až do výšky 1 000 metrů. Vinařství, kde se o révu pečují pouze ručně, na malých terasách o rozloze několika metrů čtverečních... toto jsou neocenitelné emoce, které jsme schopni našim klientům dát zažít a které žádná restaurace na světě, ani ve vysoké ceně láhve, svým zákazníkům nezprostředkuje.“

Náklady na „magii“, kterou Renata a Antonio nabízejí svým zákazníkům, se mohou lišit podle požadované úrovně přenocování i podle regionu, kde se bude wine tour konat. Průměrně wine tour 4 dny/4 noci pro skupinu 6/8 osob v Toskánsku stojí asi

700/800 eur na osobu, téměř all inclusive (organizace zájezdu, asistence, doprovod, simultánní překlad, degustace vína, ubytování, uvítací večere), bez dopravy (která může být nakonec zahrnuta, bude-li požadována) a stravování v restauracích atd. Samozřejmě čím je skupina větší, tím nižší jsou náklady na osobu.

V Itálii je třeba degustace vín rezervovat a trvají asi 2 hodiny, včetně prohlídky vinic, sklepů a degustace nejméně 3 vín, olivového oleje a případně dalších typických produktů (salám, sýr); stojí 20/35 eur na osobu, někdy více, záleží na společnosti.

„Předností našich wine tours,“ vysvětluje Kostelníková, „je nepochybně moje přítomnost na místě, což v průběhu času umožnilo založit přátelské vztahy, které jsou v Itálii velmi důležité, s mnoha špičkovými vinaři, kteří nám otevírají dveře sklepů, do kterých by se zákazníci stěží sami dostali. Navíc znalost italštiny dovoluje mně nebo jiným průvodcům, kteří mě někdy nahradí, simultánní překlad všech technických vysvětlení“.

Dobře organizovaný wine tour po dobu 3 až 4 dnů se dvěma degustacemi vína denně nabízí klientům soustředěný přehled všech hlavních vinařských oblastí konkrétního regionu: například v Toskánsku, začínáme od Chianti a přes Montepulciano (Vino Nobile) a Montalcino (Brunello) se dostaneme na pobřeží do Bolgheri, domova světově proslulého vína Sassicaia.“

„Když si milovníci vína z celého světa,“ pokračuje Renata, „vzpomenou na Toskánsko, vybaví se jim jména historických vinařství, jako jsou Antinori, Frescobaldi, Villa Banfi, Rocca delle Macie. My ale nepřivádíme naše zákazníky do sklepů těchto velkých jmen, jejichž vína jsou vyráběna v milionech láhví a která mohou být ochutnávána v každé dobré restauraci v České republice, naopak chceme, aby naši zákazníci objevili malá a středně velká vinařství, která s nadšením a se špetkou tvůrčího šílenství dokážou vyrábět vína se silnou osobností, dokonalým vyjádřením svého terroir, vína, která stojí za to ochutnat přímo na místě,“ říká Renata. Češi a Slováci mají štěstí, že se dostanou

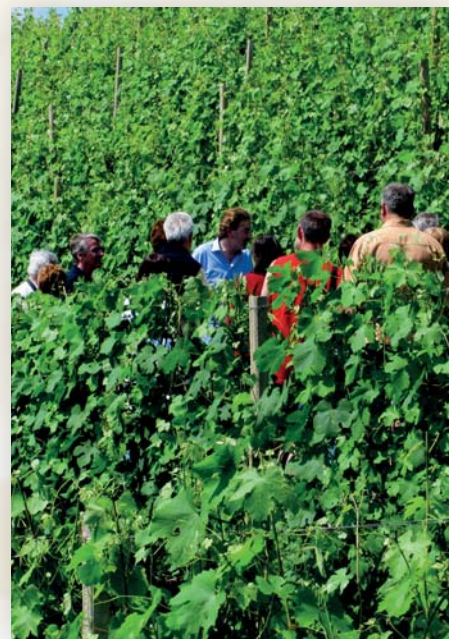
do Itálie za pár hodin; někteří z nich ale preferují leteckou dopravu, ale současně posílají svůj vlastní mikrobús s řidičem přímo z ČR nebo Slovenska, který nejprve rozváží skupinu během wine tour a následně přiveze nakoupené víno domů.

Wine tours nabízejí zákazníkům možnost zakoupit vynikající vína za ceny, které jsou vždy výhodné, možnost objevit tajemství typické kuchyně v různých regionech Itálie a konečně si užít odpočinkovou dovolenou za popíjení Brunella nebo Chianti u bazénu v elegantním a poklidném venkovském prostředí s nezapomenutelným toskánským západem slunce na pozadí.

Kontakty pro zájemce o wine tours:

www.tuscany-italy-wine-tour.com,
Renata Kostelníková:
contact@italiecestovani.com,
IT mobile/whatsapp +39 333 6478242,
CZ mobile +420 721116576

Barolo wine tour



DiVine Wine Tours nabízí:

- „vlastní“ individuální, firemní, motivační a vzdělávací soukromé wine tours a gastro zájezdy do Toskánska a Itálie pro vybranou klientelu malých/středních skupin milovníků vína a obchodníků s vínem
- soukromé prohlídky a degustace vína z nejlepších vinařství v Toskánsku a v dalších vinařských oblastech Itálie, doprovázené dvojjazyčnými kvalifikovanými průvodci v českém jazyce
- přímý nákup vína s možností mezinárodního doručení do určeného místa
- transfer (auto, minibus, autobus), rezervace s řidičem nebo bez řidiče
- ubytování ve 4* nebo 5* venkovských hotelech nebo B&B, luxusních rezortech nebo soukromých vilách
- rezervace restaurací a kurzy vaření, zvláště vhodné pro ženy, které se ne vždy zajímají o víno